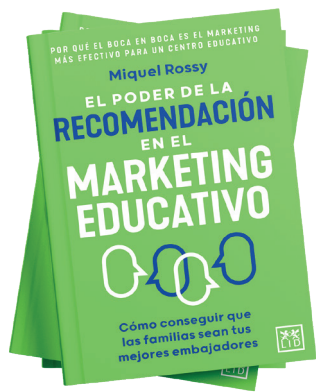




Ejercicio 3

¿Qué materiales puedes implementar que faciliten la recomendación?

Anota qué materiales y qué acciones puedes realizar para que sea más fácil a las familias de la escuela hablar de ella con sus amistades. Puedes indicar al lado si es una acción que ya estabais realizando anteriormente (1) o que queréis realizar a partir de ahora (2).

MATERIALES QUE FACILITAN LA RECOMENDACIÓN

- Vídeo corto de presentación de la escuela (1-2 minutos): emocional y real, con voz de alumnos y familias.
- Infografía "¿Por qué las familias nos eligen?" con datos, frases reales y valores diferenciales.
- Tarjeta digital "Te lo recomiendo!": una imagen con un mensaje que una familia puede reenviar por WhatsApp o correo.
- PDF ligero para reenviar: "¿Conoces la Escuela La Morera? Descúbrela con un clic".
- Web de bienvenida para nuevos contactos: con acceso directo desde un enlace, pensada como "puerta de entrada rápida".
- Recordatorios suaves a familias de la escuela (ej. "¿Conoces a alguien que esté buscando escuela?")
- Códigos QR en tarjetas físicas o digitales con mensajes: "¿Conoces a alguien buscando escuela? Envíale esto".
- Mini vídeos-testigo (15-30 segundos) de familias reales explicando su "por qué".
- Materiales digitales compartibles de buenas noticias de los hijos: PAAU, actividad solidaria...
- Compartir en la web y en las redes testimonios reales de familias
- Implicar al alumnado en actividades especiales
- Material personalizado de promoción (con una foto en la que sale el hijo con otros compañeros)
- Tarjeta de agradecimiento personal por las gestiones efectuadas de recomendación
- Cartel "Familia embajadora" o reconocimiento simbólico (que se puede compartir).
- Kit digital para familias recomendadoras (vídeo + tarjeta + calendario de actividades abiertas).
- Argumentario breve por equipos que realizan charlas externas (profesorado, alumnado o familias).
- Documento de "preguntas habituales" que pueden hacer amigos o conocidos (respuestas claras y cercanas).
- Stories destacados como "El primer día", "Testimonios", "Familias hablan".
- Plantillas de Instagram o WhatsApp Story con el mensaje: "Yo también la recomiendo porque..."
- Reels de momentos cotidianos que transmiten valores reales (una tutoría, una acogida, una actividad...)
- Folleto específico para familias que reciben recomendación (diferente del general): más emocional, con relatos.
- Presentación corta en PDF con mensajes clave y fotos reales pensada para enviar entre

padres.

- Mini dossier para familias nuevas con la pregunta: "¿Cómo nos has conocido?" y espacio para recomendar.

No es necesario crear 20 piezas. Hay que crear 3 o 4 que las familias quieran utilizar de verdad. Pregúntales: "Si quisieras hablar bien de la escuela, ¿qué te ayudaría a hacerlo?"

IDEAS DE NOTICIAS ESCOLARES QUE GENERAN RECOMENDACIÓN ESPONTÁNEA Académicas y educativas

- Un alumno o grupo participa en una olimpiada o concurso destacado.
- La escuela implementa una nueva metodología de aprendizaje (ej: trabajo globalizado, proyecto STEAM...).
- Presentación de un proyecto de investigación o exposición pública realizada por los alumnos.
- Porcentaje de alumnos que acceden a su primer destino universitario o ciclo formativo.

Innovación y valores añadidos

- Nuevo espacio en la escuela: aula sensorial, rincón de lectura, huerto escolar...
- Programa pionero de educación emocional o formación para familias.
- Colaboración con una entidad externa para realizar mentorías, voluntariado o talleres especiales.

Comunidad y cohesión

- Fiesta de los abuelos, con participación emotiva e intergeneracional.
- Jornada de familias voluntarias realizando actividades con los niños (taller, cocina, pintura...).
- Celebración interna con motivo de un éxito colectivo (más alumnos leyendo, campaña solidaria...).

Obras de servicio y responsabilidad social

Iniciativa solidaria liderada por los alumnos (recogida de alimentos, soporte en Ucrania, limpieza de un bosque...).

Programa de acogida de alumnos recién llegados que destaca por su humanidad.

Alianza con una entidad del barrio o ciudad para realizar un proyecto compartido.

Conexión emocional

- Una carta de un exalumno agradeciendo su paso por la escuela, publicada o leída en un acto.
- Una actuación musical o teatral emotiva que despierta mucha conexión (Navidad, fin de curso...).
- Un pequeño homenaje a un docente jubilado, una secretaria veterana o una familia que se marcha después de años.