

EL MARKETING EDUCATIVO SON LOS PADRES

Miquel Rossy

NUEVO

brandingescolar.com

B **BRANDING
ESCOLAR**



FORMACIÓN

Todos los colegios realizan un gran esfuerzo para captar nuevo alumnado, pero a menudo olvidan un dato muy importante: cuatro de cada cinco alumnos vienen a través de la recomendación de otras familias satisfechas.

Si esta recomendación no se produce, el esfuerzo de marketing se hace inútil.

¿Cómo conseguiremos que las familias del colegio hablen a sus amistades?

¿Qué tenemos que cambiar en nuestro marketing para que sea realmente eficaz?



Miquel Rossy

- Consultor de marketing, branding y comunicación escolar.
- Diseñador de marcas educativas.
- Autor de los libros:
Tu escuela, una gran marca y
El secreto del marketing educativo.
El profesorado es la marca de la escuela. Ed. Santillana.
- Blogger, podcaster, conferenciante.
- Durante 30 anys, profesor de Secundaria y Bachillerato.

Pide más información o
concierta una formación para tu
colegio o tu grupo escolar, a través
del formulario:

brandingescolar.com/sonlospadres